



Comune di Salve
Prov. di Lecce



RESOCONTO ATTIVITA' PARTECIPATIVE (2018-2019)

-

Assessorato al Turismo

Gentile Cittadino,

ritengo che il tema della PROGRAMMAZIONE TURISTICA PARTECIPATA vada approfondito in modo dettagliato e di conseguenza ho deciso di scrivere questo documento, con intento costruttivo, e di condividerlo con te.

Ecco quindi alcune mie considerazioni riguardo il tema della PARTECIPAZIONE.

Divido le mie considerazioni in due momenti:

- il primo su cosa è già stato fatto dal 2018 ad oggi (premessa necessaria per capire che il nostro approccio è programmatico e non "estemporaneo", su questo come su tutti i temi che interessano la nostra comunità);
- il secondo, su quello che abbiamo intenzione di fare nei prossimi mesi.

COSA ABBIAMO FATTO:

1. **ISTITUZIONE DELL'ASSESSORATO AL TURISMO:** la scelta del Sindaco di istituire un Assessorato al Turismo oltre ad essere "inedita" nella storia di Salve non è affatto casuale. La presenza di un referente amministrativo ben identificato costituisce una assunzione di responsabilità chiara e consente agli operatori turistici, ai cittadini ed alle associazioni di avere un punto di riferimento ben preciso con il quale dialogare quotidianamente. Il relativo contatto telefonico ed il contatto e-mail, messi a disposizione pubblicamente sul sito internet, sono sempre attivi ed alla portata di chiunque voglia suggerire, collaborare o avanzare eventuali reclami inerenti il settore in questione.
2. **PRIMO INCONTRO PARTECIPATIVO "100 GIORNI IN COMUNE":** durante tale dibattito, per il mio assessorato ho sottoposto ai presenti (ed anche online) un modulo da compilare, nel quale i presenti (circa 150 persone) hanno potuto indicare delle priorità nell'ambito dello sviluppo turistico a 360 gradi. I dati raccolti (risultati) hanno EFFETTIVAMENTE fatto da guida nelle azioni messe in campo da questa Amministrazione nei quasi due anni successivi (fino ad oggi). Una delle cose richieste (seppur non in modo

preponderante rispetto alle altre, era l'attivazione di uno strumento partecipativo per il settore turistico). Ecco che a distanza di qualche mese, nasce #SALVEATUTTI.

3. **#SALVEATUTTI:** Una serie di incontri tra OPERATORI TURISTICI SALVESI, CITTADINI e ISTITUZIONI per proporre, discutere ed individuare soluzioni condivise alle principali esigenze del nostro territorio, dal punto di vista dello sviluppo sostenibile (ecologicamente e socialmente).

Vorrei focalizzare la vostra attenzione sulla locuzione "socialmente sostenibile". Per noi, un turismo socialmente sostenibile passa **NECESSARIAMENTE** attraverso la programmazione condivisa con **TUTTI** i soggetti interessati allo sviluppo del settore turistico salvese.

Con "TUTTI" intendo:

- Cittadini;
- Imprenditori;
- Associazioni (che siano esse "culturali", di "promozione sociale" o "di categoria"). A Salve, fortunatamente, sono tutte presenti.

Ma perché i "liberi cittadini" di Salve dovrebbero, a mio avviso, essere coinvolti nella programmazione del settore turistico locale al pari degli altri soggetti, a prima vista più "interessati"?

La risposta in cui credo con convinzione è questa: **IL SETTORE TURISTICO UTILIZZA COME MATERIE PRIME IL MARE, LA SPIAGGIA, LA CAMPAGNA, IL BORGO, LA CULTURA E L'IDENTITA' di una "destinazione", tutte risorse che COSITUISCONO I BENI PRIMARI DELL'INTERA COMUNITA' SALVESE!**

Da questo ragionamento che ritengo non banale, anche alla luce del "passato" del turismo salvese, nasce l'idea di ALLARGARE quanto più possibile la platea di interlocutori con cui dialogare e programmare.

Lo abbiamo fatto a partire dal marzo del 2019 con ben 5 incontri. Uno generale e quattro tematici, ai quali hanno partecipato **ATTIVAMENTE** circa 100 salvesi. Approccio questo, attuato per la **PRIMA VOLTA** nella storia di Salve.

Da questi incontri, ho ricavato quattro verbali (uno per incontro tematico) che sono stati pubblicati sul nostro sito internet e sono SCARICABILI e CONSULTABILI in qualsiasi momento da TUTTI i soggetti interessati. Vi invito a farlo!

(*) I verbali sono scaricabili al seguente link: <https://comune.salve.le.it/turismo/salveatutti/>

Voglio ora aprire una parentesi, di carattere tecnico (NECESSARIA):

La Regione Puglia promuove come suo principio fondamentale la Partecipazione che diventa, quindi, la bussola del programma di governo e della sua azione in tutti i settori.

Con l'approvazione della legge regionale n. 28 del 13 luglio 2017 è stato sancito un metodo di coinvolgimento permanente dei cittadini.

La Legge, infatti, promuove la partecipazione come diritto e dovere delle persone che vivono in ogni singolo comune di Puglia, singole o associate, e individua forme e strumenti di partecipazione democratica, per assicurare la qualità dei processi decisionali sui temi importanti e sulle opere strategiche.

La partecipazione migliora la qualità della democrazia e l'efficacia delle decisioni, genera una mediazione pubblica che sblocca i processi decisionali, accresce il livello di affidabilità e di credibilità delle istituzioni.

#SALVEATUTTI è stato ideato, progettato e realizzato ispirandosi FEDELMENTE a questo strumento normativo regionale che ha reso la Regione Puglia una eccellenza italiana, che ogni Comune dovrebbe seguire. Noi lo abbiamo fatto, con i nostri 4 meeting sul turismo. Tanto che abbiamo ricevuto l'attenzione della Regione Puglia, di Pugliapromozione e della Provincia di Lecce (Patrocini non onerosi).

Il primo importantissimo risultato che abbiamo ottenuto, attuando questo “strumento di partecipazione”, è stato quello di indirizzare le nostre scelte in materia di gestione del settore turistico, già da subito.

Sulla scorta dei numerosi suggerimenti raccolti durante i meeting, abbiamo:

- Allungato di 1 mese il periodo di apertura dell'info point di Pescoluse;
- Risistemato Largo dei gigli, ridandogli un aspetto decoroso;
- Allungato di 1 mese il periodo di funzione del servizio bus navetta;
- Riorganizzato gli orari e le fermate del servizio bus navetta;
- Rivisto in modo sostanziale il regolamento comunale per l'utilizzo della spiaggia libera (grazie al primo incontro “100 giorni in Comune”);
- Piantumato essenze arboree (circa 300 nuove piante a Salve e 60 a Ruggiano) di varietà autoctone e/o d'arredo;
- Rivisto il progetto della Promenade Ecologica di Torre Pali (in questo caso oltre alle indicazioni pervenute nei tavoli tematici di #SALVEATUTTI, sono state raccolte altre informazioni mediante l'organizzazione di uno specifico ed ulteriore incontro partecipativo);
- Il calendario degli eventi “SalvEstate” (annualità 2019) è stato adattato alle richieste pervenute (rivista la localizzazione degli eventi);
- Istituzione dello sportello agricolo comunale (cura pratiche anche in materia di agriturismo e simili) – per la prima volta nella storia di Salve;
- Spostato la fiera di San Nicola su via Roma;
- Progettato la riqualificazione di Borgo Terra, che risulta ora candidato ad un finanziamento regionale di 500 mila euro. Risultato: ammissibile (attendiamo che venga finanziato);
- Progettato ed adottato il Piano Urbano del Traffico;
- Progettato piste ciclabili (Salve e Ruggiano) per un valore di 800 mila euro, candidando il progetto ad un finanziamento Regionale per il quale siamo in attesa di risposta;
- Organizzato un corso sull'artigianato tipico locale (muretti a secco);
- Organizzato un corso sulla medicina antica, basata sulle erbe spontanee delle nostre campagne;
- Avviato la promozione del “vivere lento” e del “turismo slow a Salve”: Organizzando, con fondi regionali, l'educational tour “Slowly In Salve”, la festa dei borghi autentici, le escursioni a piedi nel territorio rurale, il patrocinio dell'opuscolo di Legambiente sul turismo lento, ecc.;
- Promosso turisticamente il territorio di Salve all'estero: iftm Parigi (per la prima volta nella storia di Salve), BTM Berlino saltata a causa del Covid-19, ma era in programma e le somme erano previste in bilancio – esercizio provvisorio su mensilità di Aprile e Marzo;

- Realizzato una intensa campagna di promozione online in Francia e successiva visita a salve di n 8 giornalisti francesi;
- Potenziato la raccolta differenziata in spiaggia (siamo passati da circa 90 cassonetti a circa 180);
- Installato 45 cornici in legno su tutte le isole ecologiche presenti in spiaggia (per evitarne il ribaltamento ed il conseguente sversamento di rifiuti) → la percentuale di raccolta differenziata in spiaggia è passata così dal 20 % (stagioni < 2018) al 33 % (stagione 2019);
- Tenuto in Provincia di Lecce un incontro formulando delle specifiche indicazioni per il miglioramento ed il potenziamento del servizio “Salento in Bus” nelle linee 108 e 109;
- Creato una mailing list con gli oltre 100 indirizzi dei partecipanti ai laboratori tematici con i quali vengono scambiate - durante tutto l’anno ed in forma permanente - informazioni e suggerimenti legati al settore turistico salvese;
- Organizzazione di numerose visite di giornalisti specializzati (circa 40 giornalisti in 2 anni), anche grazie alla collaborazione con altri Comuni limitrofi (Morciano di Leuca, Melissano, Tiggiano, ecc.);
- Organizzato un corso di lingua inglese per operatori turistici;
- Rivisto in modo sostanziale la sezione “imposta di soggiorno” nel sito internet del Comune e la documentazione a corredo della stessa. Ora risulta oggettivamente più chiara;
- Rivisto la fornitura dei bagni pubblici della località Posto Vecchio, al fine di mitigarne l’impatto visivo (rivestimento integrale in legno) ed al fine di aumentarne il bacino d’utenza e la fruibilità da parte dei disabili;
- Redatto il piano collettivo di Salvamento (per la prima volta nella storia di Salve) e coinvolgendo nelle spese di gestione dello stesso i diversi operatori che noleggiavano attrezzature balneari;
- Aumentato il numero delle torrette del Salvamento in spiaggia;
- Acquistato n 3 pattini in aggiunta a quelli già presenti, per potenziare il servizio di salvamento sulle spiagge libere.

N.B.: questo elenco contiene solo una parte delle azioni intraprese da questa Amministrazione sulla base dei verbali scaturiti dai 4 tavoli tematici, **IN AMBITO TURISTICO**. Non è un elenco completo di tutto quello che abbiamo fatto in questi 2 anni di mandato. Esso vuole essere però un chiaro richiamo all’UTILITA’ della programmazione partecipata con i vari attori che hanno preso parte ai laboratori (#SALVEATUTTI).

COSA FAREMO:

1. Candideremo il progetto #SALVEATUTTI all’avviso pubblico regionale denominato “PUGLIAPARTECIPA” che la Regione Puglia (per tramite diretto del Presidente Michele Emiliano), ogni anno apre a nuovi progetti che possono essere finanziati per un valore di 25000 euro. Questo ci consentirà di continuare gli incontri di partecipazione e di avvalerci della consulenza di esperti e professionisti locali e non, ed entro la fine del nostro mandato, di redigere il “Piano Strategico del Turismo – PST”.

Sulla base di queste considerazioni, ho ragione di credere che #SALVEATUTTI abbia già prodotto buoni risultati non solo in termini di PARTECIPAZIONE, ma anche dal punto di vista della reale incisività sulle scelte amministrative che ne sono scaturite. Ci tengo quindi a precisare che lo strumento partecipativo FONDAMENTALE per il settore turistico salvese sarà #SALVEATUTTI.

A conclusione di questo scritto, vorrei ribadire la mia disponibilità al confronto in modo da approcciare al tema dello sviluppo turistico in modo responsabile e documentato.

Personalmente sono quindi a disposizione, ogni giorno, sia telefonicamente che per e-mail ai seguenti recapiti:

☎ cellulare: 329 1522338

☎ email: francesco.degiorgi@comune.salve.le.it

Distinti saluti.

Salve, 03.05.2020

Ing. Francesco De Giorgi

Assessore al Turismo, Agricoltura e Frazione del Comune di Salve