



#SALVEATUTTI

Verbale laboratorio tematico “Destagionalizzazione e promozione”

OBIETTIVO

L’obiettivo del tavolo era quello di far emergere come attivare una migliore distribuzione di arrivi e presenze nell’arco dell’anno. La sfida si mostra certamente complessa, ma ai fattori che spingono alla concentrazione delle vacanze (clima, calendario scolastico, periodi di ferie, abitudini nelle scelte) è possibile rispondere cercando soluzioni versatili (pacchetti ad hoc, vacanze a tema), targets mirati (turisti potenziali nelle zone in cui l'inverno è ancora più freddo del nostro, nazioni con diverso calendario scolastico e dilazione delle ferie, congressisti) e soprattutto riuscendo a raggiungere tali targets specifici e valorizzare le soluzioni che gli si propongono in maniera innovativa.

Gli incontri, ai quali hanno partecipato circa 30 tra operatori, associazioni e cittadini, sono risultati fondamentali per definire le problematiche da affrontare (e il differente grado di urgenza nell’approccio alla risoluzione delle stesse), gli elementi esistenti e quelli di nuova realizzazione utili a valorizzare gli aspetti definiti dal tavolo.

Al laboratorio in questione, hanno potuto dare il loro contributo in qualità di esperti del settore:

- Dott.ssa Stefania Mandurino – Agenzia Pugliapromozione
- Dott. Nicola Giaccari – Dottore commercialista

Hanno introdotto e condotto i lavori, in qualità di amministratori di maggioranza del Comune di Salve:

- Ing. Francesco De Giorgi – Ass.re Turismo Città di Salve
- Dott. Matteo Pepe – Consigliere Comunale Città di Salve

OPERATORI, ASSOCIAZIONI E CITTADINI

Tutti sono concordi sul fatto che occorra fare promozione e marketing della destinazione, dei luoghi meno conosciuti, di percorsi tematici basati su



Città di Salve

#SALVEATUTTI

elementi caratterizzati, degli eventi in determinati periodi dell'anno, di tutte le potenzialità e le offerte del territorio. Per fare questo, occorre puntare molto sulla promozione del "vivere lento" e sulla pulizia e la manutenzione del territorio, lavorando anche e soprattutto sul Paese e sulla qualità della vita dei residenti: in un paese dove il residente vive bene, si troverà bene anche un turista. È emerso quanto sia necessario fare sistema per destagionalizzare, soprattutto tra comuni (unione dei comuni deve promuovere insieme), prevedendo anche sgravi fiscali per l'attività commerciale che rimane aperta in bassa stagione (tale sgravio potrebbe variare proporzionalmente all'ampiezza temporale del periodo di apertura). Sempre in tema commerciale, si potrebbe creare un marchio di qualità da assegnare alle attività commerciali/turistiche per chi si impegna a valorizzare l'eccellenza territoriale attraverso i prodotti enogastronomici e/o un marchio di qualità che attesti la sostenibilità ambientale e sociale delle attività svolte.

Occorre spingere verso una cultura che valorizzi l'esistente durante tutto l'anno, investire sulla cultura durante tutto l'anno e fare dei saggi durante l'estate, allargare al settore cinema/teatro con eventi culturali ad hoc (recuperare il vecchio cinema San Nicola anche se è privato), creare eventi sportivi (es giochi senza frontiere) al fine di incentivare il turismo in bassa stagione (primavera). Bisognerebbe poi spingere verso un'aggregazione culturale fatta con la gente. I luoghi da proporre ai turisti sono le case delle persone. Esempio: iniziativa "case aperte" in bassa stagione. Creare degli appuntamenti culturali nelle case (o nelle corti private del centro storico) al fine di destagionalizzare e aprire a luoghi potenzialmente unici nel contesto turistico.

Creare eventi legati alla sostenibilità ambientale e collegarli con eventi di folklore (es. notte verde a Castiglione), investire risorse economiche a sostegno di associazioni che promuovono la fruizione lenta e pedonale del nostro territorio (es. visite ed escursioni a piedi), anche per ricucire lo strappo culturale e fisico tra entroterra e marine.



#SALVEATUTTI

Dal lato eventi e promozione, molti chiedono di creare eventi di minimo 3 giorni, fuori dalla stagione estiva, arricchendo il calendario degli eventi SALVESTATE, istituendo residenze per turisti, festival culturali, festival di cucina tipica e promuovendo il territorio invitando qui degli ospiti di rilevanza internazionale che girino qui degli spot pubblicitari (es Campari a Tricase)

Tra le proposte a tema, quelle di creare e promuovere un Festival delle Buone Notizie e un Raduno delle mongolfiere come a FRAGNETO MONFORTE.

Salve, 20.06.2019

Il Sindaco
Avv. Francesco Villanova

L'Assessore al Turismo
Ing. Francesco De Giorgi